



Sony Creative
Products

Sony Creative Products Inc.

報道関係者各位
プレスリリース

2019年8月5日 12:00 配信
ラグビー日本代表商品化事務局

咲き誇れ 勇敢なる桜の戦士たち！ 「ラグビー日本代表 さくらマシュマロ」 期間限定発売！

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(本社：東京都港区、代表取締役：長谷川 仁)は、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会(所在地：東京都港区、会長：森 重隆)からラグビー日本代表の商品化権を預かるライセンス事務局との契約に基づき、ラグビー日本代表の商品化の窓口を担っています。

この度、ライセンシーである株式会社明治屋(本社：東京都中央区、代表取締役社長：松沢 幸一)が、ラグビー日本代表の桜エンブレムをモチーフにした、さくらの味わい・形の「ラグビー日本代表 さくらマシュマロ」を期間限定で発売致しますことを報告いたします。



パッケージ裏面



盛付例



■商品概要

商品名：ラグビー日本代表 さくらマシュマロ

容量：70g

入数：20入

参考小売価格：200円(税抜)

発売日：2019年9月2日(月)

出荷期間：8月下旬～10月初旬

※数量限定・事前予約商品

販売エリア：全国(沖縄を除く)

◆商品詳細

ラグビー日本代表は勇敢な戦いぶりから、海外の方より「BRAVE BLOSSOMS(勇敢なる桜の戦士たち)」と呼ばれることもあります。ジャージーの胸にある桜のエンブレムは、美しさと凛とした強さを表しています。

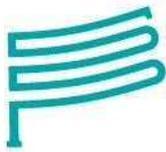
そのような桜エンブレムをモチーフにした、上品なさくらの味わい・さくらの花の形のマシュマロです。

◆さくら咲くパッケージ

ラグビー日本代表のジャージーカラーである赤白のストライプに、さくらの花が咲く華やかなパッケージです。パッケージ裏面には、躍動感のある選手たちの姿が描かれています。

◆こだわりの味わい

「桜の花エキス・桜葉シロップ・和三盆糖」を使用し、ふんわりと広がる上品なさくらの味わいをお楽しみいただけます。



■ラグビー日本代表について

15人制ラグビーの日本代表チームは、桜のエンブレムをジャージーにつけていることから、海外メディアからは BRAVE BLOSSOMS という愛称で呼ばれることもあります。2015年のラグビーワールドカップイングランド大会で、当時世界ランキング3位の南アフリカ共和国を予選プールで破り、「スポーツ史上最大のアップセット」と世界中のスポーツファンの心を打ちました。

<関連URL>

■日本ラグビーフットボール協会 公式サイト <https://www.rugby-japan.jp/>

【飲食物の持ち込みに関して】

下記試合は飲食物の持ち込みが禁止となります。

・リポビタンD チャレンジカップ ラグビー日本代表壮行試合
9月6日(金)@県営熊谷ラグビー場

大会HPで詳細をご確認下さい。

<https://www.rugby-japan.jp/braveblossoms/topics/1>

●ご掲載に関してのお願い

掲載の際は下記クレジット表記をお願い致します。掲載原稿の確認をさせていただきますようお願い致します。

©JRFU

●ラグビー日本代表商品化に関するお問合せ

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ コンテンツ戦略本部 広報宣伝部
TEL : 03-6738-8156 (受付時間 : 平日9 : 30 ~ 18 : 15、年末年始を除きます)
URL : <http://www.scp.co.jp>

●商品に関するお問い合わせ

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明治屋 商品事業本部 食品事業部 マーケティング部 曾我(そが)・荒谷(あらや)
TEL 03-3271-1129 (直通) FAX 03-3271-1126

または、広報窓口<取材等のお申込み先>

株式会社明治屋 本社 総合企画室 成清(なるせ)
TEL 03-3271-1185